|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор Автономной некоммерческой организации «Информационно-консультационный центр Интернет-Технологий «Систематика»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Е. Криковцов  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.  М.П. | СОГЛАСОВАНО  временно исполняющий обязанности заместителя министра образования и науки Алтайского края    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Дюбенкова  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о краевом конкурсе социальной рекламы   
на тему информационной безопасности детей

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядокпроведения краевого конкурса социальной рекламы на тему информационной безопасности детей (далее – «конкурс»), требования к участникам, этапы оценки конкурсных работ, сроки проведения конкурса, и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Цели конкурса:

выявление и поддержка одаренных детей и молодежи Алтайского края в области социокультурной деятельности;

привлечение внимания детей и молодежи к социально-значимым проблемам общества и воспитания у них социальной ответственности и активной гражданской позиции;

привлечение внимания детей и молодежи к проблеме информационной безопасности.

1.3. Учредителем конкурса является Министерство образования и науки Алтайского края (далее – «учредитель конкурса»).

Организатором и дирекцией конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Информационно-консультационный центр Интернет-Технологий «Систематика» (далее – «дирекция»).

1.4. При проведении конкурса формируется экспертная комиссия, которая на заключительном этапе определяет победителей и лауреатов конкурса. Состав экспертной комиссии формируется из 3 представителей дирекции, 1 представителя учредителя конкурса, 1 представителя управления связи и массовых коммуникаций Алтайского края (по согласованию). Председателем экспертной комиссии является представитель учредителя конкурса.

Основной формой работы экспертной комиссии конкурса является заседание. Заседание считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины представителей экспертной комиссии конкурса. Представители экспертной комиссии обладают равными правами при рассмотрении вопросов на заседаниях и осуществляют свою деятельность на общественных началах.

Решения Экспертной комиссии конкурса принимаются простым большинством голосов присутствующих. При равенстве голосов, голос председателя экспертной комиссии является решающим. Решения экспертной комиссии конкурса оформляются протоколом, который подписывают руководитель дирекции и председатель экспертной комиссии конкурса.

1.5. Конкурс проводится по двум номинациям: «Плакат» и «Видеоролик».

1.6. Темы конкурса:

«Кибербуллинг (интернет-травля)» − направлена на информирование о понятии кибербуллинга, формирование негативного отношения к данному поведению;

«Ребенок и социальные сети» − направлена на формирование правильного общения в сети (сетевого этикета), рассматриваются все вопросы общения онлайн;

«Онлайн-игры в сети Интернет (зависимость») − направлена на освещение темы зависимости от онлайн-игр; в работах может быть описан опыт излечения от игровой зависимости героя, рассказаны опасности такого отклоняющегося поведения;

«Безопасность в сети Интернет (основные опасности)» – объемная тема, включающая в себя вирусы, обман в Интернете, экстремизм в Интернете, информацию, не подлежащую распространению, хакерские атаки и прочие опасности.

1.7. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.8. Официальный сайт конкурса <http://srek.edu22.info/>. Дополнительно информация публикуется в группах в социальных сетях ВК (https://vk.com/nkosistema) и ОК (<https://ok.ru/anosistema>), также публикуется на сайте организатора (систематикус.рф).

1.9. Вопросы, касающиеся условий проведения конкурса, конкурсной документации, технических требований к работе участника, могут направляться участником конкурса по электронному адресу [nkosistema@mail.ru](mailto:nkosistema@mail.ru).

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. В конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся краевых и муниципальных общеобразовательных организаций, организаций профессионального образования Алтайского края, подавшие заявку на официальный сайт конкурса (<http://srek.edu22.info/>) в соответствии с условиями конкурса.

2.2. Возраст участников конкурса – от 12 до 18 лет.

2.3. Участие в конкурсе бесплатное.

2.4. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных дирекцией конкурса номинаций и тем, отвечающим целям конкурса.

2.5. Заявки для участия в конкурсе подаются на официальном сайте конкурса.

Для этого на официальном сайте необходимо:

заполнить данные об участнике;

указать выбранную номинацию;

указать адрес web-ссылки на авторскую работу, размещенную в социальной сети либо на другом общедоступном ресурсе (сайте образовательной организации, ином открытом хранилище в сети Интернет).

Кроме того на электронный адрес организаторов nkosistema@mail.ru необходимо направить заполненное и сканированное согласие родителей или законных представителей участника конкурса на обработку персональных данных.

2.6 Технические требования к работам участников:

Номинация «Плакат» – авторский макет плаката, который должен быть доступен в социальной сети ВК, ОК или на ином ресурсе в сети Интернет (обязательное условие – свободный доступ по ссылке). Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Следует загружать в социальные сети файлы в формате \*.jpg с минимальными размерами 1920px по большей стороне (по запросу организаторов участнику может потребоваться дополнительно отправить исходные файлы плакатов на электронную почту организаторов).

Номинация «Видеоролик» – короткий видеофильм, должен быть доступен в социальной сети ВК, ОК или на ином ресурсе в сети Интернет (обязательное условие – свободный доступ по ссылке). Хронометраж видеороликов рекомендуется делать не более 3 минут. Принимаются ролики в качестве Full HD (разрешение видео должно быть 1920×1080 точек – исходные файлы до конвертации социальной сетью), в связи с тем, что ролики победителей могут транслироваться в телевизионном эфире (по запросу организаторов участнику может потребоваться дополнительно отправить исходные файлы).

2.7. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

2.8. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются дирекцией конкурса до рассмотрения Экспертной комиссией и дальнейшего голосования в социальных сетях.

2.9. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

реклама должна содержать эмоциональную окраску, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

в рекламе не должно быть сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

рекламный материал не должен содержать скрытой коммерческой рекламы;

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральному закону от 27.07.2006 № 152-ФЗ   
«О персональных данных»;

в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав (убедиться, что не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц).

рекламный материал должен соответствовать тематикам конкурса;

рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать:

указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания   
о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания,   
о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса).

В случае предъявления к дирекции конкурса, каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии. Дирекция конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить из конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей и лауреатов конкурса.

2.10. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.11. Автор конкурсной работы самостоятельно следит за комментариями к опубликованной на его странице записи, удаляет ненормативные комментарии и спам.

**3. Порядок организации и проведения конкурса**

Конкурс проводится в 5 этапов:

1 этап:

Прием работ на конкурс (на разработанном ресурсе в домене http://srek.edu22.info с 11.09.2018 по 11.10.2018 до 22:00 по местному времени).

2 этап:

Отбор работ для организации голосования за работы в социальных сетях 12.10.2018.

Отбор предполагает проведение заседания экспертной комиссии.

На заседании проводится отбор работ в соответствии с п. 2.9. положения о конкурсе. Работы, отобранные на заседании Экспертной комиссии, считаются допущенными до голосования в социальных сетях.

3 этап:

Организация голосования за конкурсные работы в социальных сетях   
с 13.10.2018 по 22.10.2018 до 22:00 (местное время).

Во время голосования ежедневно осуществляется мониторинг по «накрутке» голосов. Работы, в голосовании за которых использовалась «накрутка» голосов, могут быть исключены из дальнейшего голосования.

4 этап:

Подведение итогов конкурса с проведением заседания экспертной комиссии с 23.10.2018 по 25.10.2018.

На заседании экспертной комиссии конкурса осуществляется распределение призовых мест среди работ финалистов с обязательным учетом итогов голосования в социальных сетях.

Экспертная комиссия конкурса оставляет за собой право особо отметить отдельные работы победителей и финалистов конкурса без присуждения призовых мест.

5 этап:

Награждение победителей (по 1 в каждой номинации) и лауреатов конкурса (2 в каждой номинации) с 25.10.2018 по 31.10.2018.

**4. Награждение победителей и лауреатов конкурса**

4.1. В каждой номинации конкурса устанавливается три призовых места.

4.2. Победители конкурса награждаются:

за первое место в каждой номинации – электронным устройством «Планшет LTE»;

за второе место в каждой номинации – электронным устройством «Портативная колонка»;

за третье место в каждой номинации – набором беспроводных клавиатуры и мыши.

4.3. Дополнительно обладатель приза зрительских симпатий (по наибольшей активности в голосовании, учитываются «лайки» и репосты в социальных сетях) может быть награжден - набором беспроводных клавиатуры и мыши.

4.4. Все победители и лауреаты получают флеш-накопитель в виде браслета с работами финалистов конкурса.

4.5.Все финалисты конкурса получают диплом за участие в конкурсе.

4.6. Обязанность по исчислению и уплате налога на доходы физических лиц в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 228 Налогового кодекса Российской Федерации победители конкурса несут самостоятельно.

4.7. Награждение победителей и лауреатов конкурса состоится в рамках проведения Единого урока безопасности в сети Интернет с 25 по 31 октября 2018 года по адресу: город Барнаул, улица Партизанская, д. 195 (КГБУО «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»).

4.8. Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте конкурса, сайте систематикус.рф и в социальных сетях на страницах организатора. Срок размещения итогов конкурса - с 25.10.2018 до 31.10.2018 года.

**5. Использование конкурсных работ**

5.1. Работы победителей и лауреатов конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации, и могут быть использованы в целях:

размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, Интернет и др.);

размещения на носителях наружной рекламы, в общественном транспорте, образовательных организациях, местах массового скопления людей;

проведения социальных информационных кампаний, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение конкурса;

проведения социальных информационных кампаний в рамках реализации других проектов учредителя;

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

5.2. Дирекция конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

5.3. Из числа работ победителей и лауреатов может быть сформирован каталог работ конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Согласие

родителя (законного представителя)

на обработку персональных данных ребенка (подопечного)

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, паспорт: серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , как законный представитель на основании свидетельства о рождении серия\_\_\_\_\_\_ номер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ настоящим даю свое согласие на обработку в «Автономной некоммерческой организации «Информационно-консультационный центр Интернет-Технологий «Систематика» (АНО «Систематика», далее Оператор обработки персональных данных) (656062, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Попова, 88) персональных данных своего сына/дочери \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Перечень персональных данных участника конкурса, на обработку которых дается настоящее согласие:

1. фамилия, имя, отчество ребенка;
2. полное официальное наименование образовательной организации, в которой обучается ребенок;
3. класс;
4. контактные телефоны;
5. e-mail;
6. ссылки на социальные сети ребенка с размещенной авторской работой, либо web-ссылки на другом общедоступном ресурсе.

Я даю согласие на использование персональных данных своего ребенка (подопечного) в целях:

осуществление Оператором обработки персональных данных функций, полномочий и обязанностей, связанных с проведением краевого конкурса социальной рекламы на тему информационной безопасности детей.

Настоящее согласие представляется на осуществление любых действий в отношеии персональных данных моего ребенка (подопечного), которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам – Министерству образования и науки Алтайского края), обезличивание, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ.

Оператор обработки персональных данных гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ и направлено на достижение только указанных в данном согласии целей.

Я проинформирован, что Оператор обработки персональных данных будет обрабатывать персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки (включая сеть Интернет).

Я подтверждаю, что, давая такое Согласие, я действую по собственной воле и в интересах своего ребенка (подопечного).

Дата: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Расшифровка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_